

직무기술서 : 기획/제작/홍보마케팅

구 분	내 용
<p>주요업무</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시발레단 공연기획·제작·홍보마케팅 업무 <ul style="list-style-type: none"> - 발레 공연사업계획 수립 및 진행 - 계약 및 사업수행 관리 - 아티스트 섭외 및 케어 - 홍보마케팅 계획 수립 및 진행, 홍보물 제작, 티켓 판매 등 - 제작회의, 리허설 관리, 공연 프로그램 기획 및 유치, 아티스트 케어, 공연 결과 분석 및 결과보고 등
<p>필요역량</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ (공통역량) 공직윤리(공정성, 청렴성), 공직의식(책임감, 사명감) ○ (직무역량) 의사소통능력, 문제해결능력, 자기개발능력, 자원관리능력, 대인관리능력, 조직이해능력
<p>필요지식</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공연기획 및 진행에 관한 높은 이해도 등 관련 지식 ○ 국내외 문화 예술 트렌드, 공연·전시·축제 등에 대한 지식 ○ 문화예술 환경 및 시장 환경을 분석할 수 있는 지식 ○ 작품 분석 및 이해 능력 ○ 아이디어 도출 및 실행 능력 ○ 기획 의도에 상응하는 작품 분석 능력 ○ 문서화 및 시각화 자료 작성 능력 ○ 작품 분석 및 이해 능력
<p>경험 및 경력</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 채용공고문 참조